

www.welttagdesbuches.ch

Das Lesegeschenk.

Der Text von Peter Bichsel wird in einer **Auflage von 120'000 Exemplaren** in Bahnhöfen an die Pendler verteilt.

Reisezeit ist Lesezeit.

80 Lehrende aus dem Buchhandel und den Bibliotheken verteilen am Montag Morgen von 7.30 - 12 Uhr das **Lesegeschenk** an folgenden 15 Orten: Aarau, Basel, Bellinzona, Bern, Biel, Chur, Genf, Lausanne, Lenk, Luzern, Schwerzenbach, St. Gallen, Thun, Wettingen, Zürich.

Lesungen von "Anruf genügt!" finden im Laufe des Sonntags, 22. April an folgenden 10 Bahnhöfen statt: Aarau, Basel, Bern, Biel, Chur, Lausanne, Luzern, St. Gallen, Thun, Zürich. 12 Geschichtenkuriere sind dafür unterwegs.

Die Schweiz liest.

Drei 15-Sekunden-Video-Spots des Videokünstlers Rafael Sommerhalder werden vom Samstag 21. bis Montag 23. April auf den **Grossbildschirmen an 5 Bahnhöfen** gezeigt: Genf, Lausanne, Bern, Basel und Zürich. 405 Mal pro Ort, insgesamt also **2025** Ausstrahlungen.

Lesen beflügelt!

1000 Büchervögel entfliegen einer riesigen Bücherkiste (4 x 4 x 2 m) in der grossen Halle des Hauptbahnhofs Zürich. 100 Liegestühle und Sitze laden zum Verweilen, 250 Bücher zum Schmökern ein.

Aktionen in allen Landesteilen.

450 Bibliothekare, Buchhändlerinnen, Leseförderer und Multiplikatorinnen aus der ganzen Schweiz werben aktiv für den Welttag des Buches und verteilen die Lesegeschenke.

Rund **150 Aktionen** in Buchhandlungen und Bibliotheken zwischen Genf, Giubiasco und St. Margrethen sind im Veranstaltungskalender eingetragen; davon rund 40 in der Romandie, 25 im Tessin.

Bataille und Parade.

In **Lausanne** versammeln sich am Montag und Dienstag über 4000 Kinder aus der ganzen Suisse Romande zu einem farbigen Bücherfest, der "**Bataille des livres**".

In **Zürich** versammeln sich Leser und Leserinnen um 18.30 Uhr in der Halle des HB Zürich zu einer **Bookparade** durch die Bahnhofsstrasse zum Neumarkt-Theater.

Kontakt:
Buchlobby Schweiz
c/o p&cs netzwerk kultur
Leslie Schnyder
Blumenweg 8, 6003 Luzern
Tel. 041 220 08 65
leslie.schnyder@ps-culture.net